**云南工商学院精品课程评审标准（试用稿）**

**一、精品课程评审标准说明**

1、评审指标体系依据教育部关于《国家精品课程评审指标体系（征求意见稿）》，并结合云南工商学院的具体情况修订而成。

2、本指标针对经审查符合申报条件后的课程，故不含基本条件的评价内容。

3、指标以鼓励教育教学改革，引导教师创新，促进教学质量为指导思想，着重考虑了：①教学内容与体系方面的基础性与实用性方面的关系：②教学方法上，以充分调动学生学习积极性和参与性为目的的传统教学手段和现代教育技术协调应用的关系，强调理论教学与实践教学并重，重视在实践教学中培养学生的实践能力和创新能力。

3、综合评审得分M=∑KiMi,其中Ki为评分等级系数，A、B、C、D的系数分别为1.0、0.8、0.6、0.4，Mi是各指标的权重（分值）。

4、云南工商学精品课程的条件：综合评审得分M≥85分；精品课程各项指标得分均应在C以上(含C)。

**二、精品课程评审标准**

课程名称： 二级学院名称： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级****指标** | **主 要****观测点** | **评审标准** | **分值** | **评价等级** |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** |
| **1.0** | **0.8** | **0.6** | **0.4** | **0.2** |
| 一课程设置10分 | 1-1课程定位 | 性质与作用 | 专业课程体系符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位（群）的任职要求；本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑或明显促进作用，且与前、后续课程衔接得当。  | 4 |  |  |  |  |  |
| 1-2课程设计 | 理念与思路 | 以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现应用性、实践性和开放性的要求。 | 6 |  |  |  |  |  |
| 二教学内容25分 | 2-1内容选取 | 针对性和适用性 | 根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 2-2内容组织 | 组织与安排 | 遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务**，**教、学、做结合，理论与实践一体化，实验、实训等教学环节设计合理。 | 8 |  |  |  |  |  |
| 2-3表现形式 | 教材及相关资料 | 选用先进、适用教材，与行业企业合作编写工学结合特色教材，课件、案例、习题试卷、实训实习项目、学习指南等教学相关资料齐全，符合课程设计要求，满足网络课程教学需要。 | 7 |  |  |  |  |  |
| 三教学方法与手段25分 | 3-1教学设计 | 教学模式 | 重视学生在校学习与实际工作的一致性，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的教学模式。  | 8 |  |  |  |  |  |
| 3-2教学方法 | 教学方法的运用 | 根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 3-3教学手段 | 信息技术的应用 | 运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟社会、虚拟企业、虚拟车间、虚拟项目等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，并取得实效。 | 7 |  |  |  |  |  |
| 四教学队伍20分 | 4-1主讲教师 | 师德、能力与水平 | 师德高尚、治学严谨；执教能力强，教学效果好，参与和承担教育研究或教学改革项目，成果显著；与企业联系密切，参与校企合作或相关专业技术服务项目，成效明显，并在行业企业有一定影响。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 4-2教学队伍结构 | “双师”结构、专兼职比例 | 专任教师中“双师”素质教师和有企业经历的教师比例、专业教师中来自行业企业的兼职教师比例符合课程性质和教学实施的要求；行业企业兼职教师承担有适当比例的课程教学任务，特别是主要的实践教学任务。 | 10 |  |  |  |  |  |
| 五实践条件10分 | 5-1校内实训条件 | 设备与环境 | 实训基地由行业企业与学校共同参与建设，能够满足课程生产性实训或仿真实训的需要，设备、设施利用率高。 | 6 |  |  |  |  |  |
| 5-2校外实习环境 | 建设与利用 | 与校内实训基地统筹规划，布点合理，功能明确，为课程的实践教学提供真实的工程环境，能够满足学生了解企业实际、体验企业文化的需要。 | 4 |  |  |  |  |  |
| 六教学效果10分 | 6-1教学评价 | 专家、督导及学生评价 | 校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价结果优良。 | 5 |  |  |  |  |  |
| 6-2社会评价 | 社会认可度 | 学生实际动手能力强，实训、实习产品能够体现应用价值；课程对应或相关的职业资格证书或专业技能水平证书获得率高，相应技能竞赛获奖率高。 | 5 |  |  |  |  |  |