



云南工商学院本科教学质量报告

(2020-2021 学年)

2021 年 11 月

云南工商学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

云南工商学院是一所民办全日制普通高等本科院校。2004 年经教育部批准，成立云南爱因森软件职业学院，2011 年经教育部批准，升格为本科院校，更名为云南工商学院。2019 年获批云南省本科应用型人才培养示范学校建设单位。

学院地处云南省昆明市嵩明职教新城，总占地面积 109.70 万 m² 各类实验实训室 173 个，现有校外实习、实训基地 226 个，图书 240 万册，其中电子期刊 551 册。现教学、科研仪器设备资产总值约 12724.32 万元。

学院下设 38 个党政职能部门、10 个二级学院，开设 34 个本科专业，涵盖管理学、工学、经济学、艺术学、文学、教育学、理学 7 个学科门类。现有全日制在校生 31790 人，折合在校生 32108.6 人。全校共有专任教师 1336 人，其中专任教师 938 名，兼职教师 929 人，教师队伍中具有高级职称教师占比为 33%，其中具有副高级以上专业技术职务的自有专任教师占比为 14.29%，具有研究生以上学历的教师占比为 77.51%，专任教师中“双师型”教师所占比例为 31.34%，已打造成为一支由专家教授和“双师型”教师组成的高素质教师队伍。

一、本科教育基本情况

（一）培养目标

学院始终坚持服务国家战略和地方社会经济发展、遵循学生成长规律和教育教学规律，始终坚持应用型人才培养定位，通过搭建产学研合作的人才培养体系，依托区域经济文化发展的技术优势，积极探索应用型人才成长规律，以提高教师队伍素质为根本，以改革和调整学科专业、提高教学科研水平为支撑，致力培养适应区域经济发展和转型需要的高素质应用型人才，努力把学院建成立足云南，服务西南，辐射南亚、东南亚的应用型人才培养和科学研究基地。

（二）专业设置

学校聚焦“应用型、地方性、国际化”的办学定位，按照“分类建设、突出重点、培育特色”的原则，对接云南产业发展“三张牌”需求，确立了云南省本科应用型示范学校的建设任务。对专业结构进行优化，重新论证专业群的设置，确定了新商科、新工科、计算机信息技术、规划工程类、教育类、大健康类、民族文化类等 7 个专业群，主动停招了 5 个专业。

近十年新增本科专业一览表

(统计日期: 2021 年 10 月 12 日)

序号	专业编码	专业名称	学制	层次	科类	设立时间	学院
1	080901	计算机科学与技术	四年	本科	工学	2011. 04	信息与工程学院
2	120201K	工商管理	四年	本科	管理学	2011. 04	经济与管理学院
3	110203K	会计学	四年	本科	管理学	2011. 04	会计学院
4	120202	市场营销	四年	本科	管理学	2011. 04	经济与管理学院
5	050201	英语	四年	本科	文学	2011. 04	国际学院
6	130502	视觉传达设计	四年	本科	艺术学	2011. 04	设计学院
7	080202	机械设计制造及其自动化	四年	本科	工学	2012. 04	交通机电学院
8	081001	土木工程	四年	本科	工学	2012. 04	建筑工程学院
9	120204	财务管理	四年	本科	管理学	2012. 04	会计学院
10	050101	汉语言文学	四年	本科	文学	2012. 4	人文学院
11	080601	电气工程及其自动化	四年	本科	工学	2013. 4	交通机电学院
12	082802	城乡规划	四年	本科	工学	2013. 4	建筑工程学院
13	120207	审计学	四年	本科	管理学	2013. 4	会计学院
14	040106	学前教育	四年	本科	教育学	2013. 4	人文学院
15	020101	经济学	四年	本科	经济学	2013. 4	会计学院
16	080207	车辆工程	四年	本科	工学	2014. 3	交通机电学院
17	120105	工程造价	四年	本科	管理学	2014. 3	建筑工程学院
18	120208	资产评估	四年	本科	管理学	2015. 3	经济与管理学院
19	080905	物联网工程	四年	本科	工学	2015. 3	信息与工程学院
20	120902	酒店管理	四年	本科	管理学	2016. 4	经济与管理学院
21	120205	国际商务	四年	本科	管理学	2016. 4	经济与管理学院
22	082801	建筑学	四年	本科	工学	2016. 4	建筑工程学院
23	080906	数字媒体技术	四年	本科	工学	2016. 4	设计学院
24	040203	社会体育指导与管理	四年	本科	教育学	2016. 4	基础教育学院
25	101101	护理学	四年	本科	理学	2017. 4	护理学院
26	120801	电子商务	四年	本科	管理学	2017. 4	经济与管理学院
27	080907T	智能科学与技术	四年	本科	工学	2017. 4	交通机电学院
28	080204	机械电子工程	四年	本科	工学	2017. 4	交通机电学院
29	120601	物流管理	四年	本科	管理学	2018. 4	经济与管理学院
30	080910T	数据科学与大数据技术	四年	本科	工学	2018. 4	信息工程学院
31	080902	软件工程	四年	本科	工学	2018. 4	信息工程学院
32	040107	小学教育	四年	本科	教育学	2018. 4	人文学院
33	040201	体育教育	四年	本科	教育学	2019. 4	人文学院
34	101102T	助产学	四年	本科	理学	2019. 4	护理学院

（三）学生规模

目前学校共有全日制在校生 31790 人，其中普通本科在校生 12284 人，占全日制在校生的 38.64%。学校正逐步控制学生规模，优化本专科生结构。改善本专科生数量结构，控制在在校生总人数不增长，逐年压缩专科生规模。招生完成总人数由 2018 年 9326 人降至 2021 年 7602 人，减少 1724 人，其中本科生招生完成数由 2018 年 3058 人增加至 2021 年 3990 人，增幅 30.5%，专科生招生完成数由 2018 年 6268 人减少至 2021 年的 3612 人，降幅 42.4%，本、专科学生数量结构进一步优化。

（四）生源质量

2021 年，学校计划招生 4585 人，实际录取考生 4585 人，实际报到 3990 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 87.02%。招收本省学生 3940 人。学校面向全国 4 个省招生，其中理科招生省份 2 个，文科招生省份 4 个。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校认真贯彻《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，持续加强教师队伍建设，进一步加大了师资队伍的引进和培养力度，规范了自有专任教师和外聘教师的管理，加强了教学、科研团队建设，完善了青年教师培养体系，优化了教师考核评价和人事分配机制，形成了教师队伍建设长效机制。

学校现有专任教师 938 人、外聘教师 929 人，折合教师总数为 1402.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.99:1。按折合学生数 32108.6 计算，生师比为 22.89:1。（根据《普通高等学校本科教学工作合格评估指标和基本要求（试行）》（教高厅[2011]2 号）“民办高校专任教师计算方法为自有教师及外聘教师中聘期二年（含）以上并满足学校规定教学工作量的教师按 1:1 计入，聘期一年至二年的外聘教师按 50% 计入，聘期不足一年的不计入专任教师数”口径进行统计。学校现有教师总数 1652 人，专任教师数为 1540 人，其中在职自有专任教师 920 人（10 月后离职 18 人），外聘教师 732 人。生师比为 20.8:1。）

教师队伍中具有高级职称教师占比为 33%，自有专任教师中具有高级职称教师占比为 14.29%，具有硕士、博士学位教师占比为 77.51%，双师型教师占比为 31.34%；学校有专职学生辅导员 161 人，其中本科生辅导员 79 人，按本科生数 12284 计算，学生与本科生辅导员的比例为 155:1。

学校配备专职的心理咨询工作人员 8 名，学生与心理咨询工作人员之比为

3973.75:1。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 572，占总课程门数的 56.80%；课程门次数为 1694，占开课总门次的 48.15%。

正高级职称教师承担的课程门数为 201，占总课程门数的 19.96%；课程门次数为 452，占开课总门次的 12.85%。其中教授职称教师承担的课程门数为 170，占总课程门数的 16.88%；课程门次数为 380，占开课总门次的 10.80%。

副高级职称教师承担的课程门数为 454，占总课程门数的 45.08%；课程门次数为 1289，占开课总门次的 36.64%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 373，占总课程门数的 37.04%；课程门次数为 1061，占开课总门次的 30.16%。

（三）教学经费投入情况

在教学经费使用上，学校加大教学日常运行经费支出，生均教学日常经费逐年增长。2020 年教学日常运行支出为 5421.1 万元，本科实验经费支出为 113.98 万元，本科实习经费支出为 63.67 万元。生均教学日常运行支出为 1742.61 元，生均本科实验经费为 92.79 元，生均实习经费为 51.83 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2021 年统计，学校总占地面积 109.70 万 m^2 ，产权占地面积为 55.24 万 m^2 ，学校总建筑面积为 50.29 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 292059.36 m^2 ，其中教室面积 82234.4 m^2 （含智慧教室面积 270.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 158259.67 m^2 。拥有体育馆面积 6909.81 m^2 。拥有运动场面积 17123.81 m^2 。

按全日制在校生 31790 人算，生均学校占地面积为 34.51（ m^2 /生），生均建筑面积为 15.82（ m^2 /生），生均教学行政用房面积为 9.19（ m^2 /生），生均实验、实习场所面积 4.98（ m^2 /生），生均体育馆面积 0.22（ m^2 /生），生均运动场面积 0.54（ m^2 /生）。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.273 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1159.78 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.02%。

本科教学实验仪器设备 12537 台（套），合计总值 1.216 亿元，其中单价

10 万元以上的实验仪器设备 116 台（套），总值 6300.04 万元，按本科在校生 12284 人计算，本科生均实验仪器设备值 9899.06 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 21902.15m²，阅览室座位数 3980 个。图书馆拥有纸质图书 240.00 万册，当年新增 100542 册，生均纸质图书 74.75 册；拥有电子期刊 0.06 万册，学位论文 1.43 万册，音视频 5727.5 小时。2020 年图书流通量达到 13.86 万本册，电子资源访问量 8.86 万次，当年电子资源下载量 7.81 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校依照《云南教育现代化 2035》工作部署，根据《云南省人民政府教育督导委员会办公室 云南省教育办公室关于开展 2020 年高校本科专业综合评价工作的通知》要求。组织全校各部门、各院系、各专业学习领会相关文件精神。向全校教职员工阐明专业综合评价事关学校的生存和发展，并把专业综合评价工作作为学校办学发展的大事，做到全校教职工高度重视，统一认识，抓好落实；组织院系认真研读评价指标、操作指南，领会指标内涵；围绕专业综合评价的五个核心指标对标对表做真、做实、做特、做亮；在全校教职工的努力下，专业综合评价结果有突破，计算机科学与技术、审计学、车辆工程、市场营销 4 个专业获评 C 级。

学校对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 版）》，参照行业标准，引入 OBE 理念，校企合作共同修订了 2019 版人才培养方案。同时，按照专业认证的标准，修订了会计学、计算机科学与技术、视觉传达设计等三个重点专业的人才培养方案，修订了 40 门专业核心课程的教学大纲。

（二）课程建设

学校积极推进“金课”建设，出台了《金课建设管理办法》，明确了金课建设标准，共计立项建设《管理会计》《企业运营管理》《MySQL 数据库技术》《创新与创业》等 20 门课程，2020 年陆续对“金课”建设成果进行验收。大力推行 OBE 教育理念，完成 40 门 OBE 理念指导下的课程教学大纲。我校已引入 11 门国家级精品在线开放课程，建设 MOOC 课程 126 门、SPOC 课程 490 门。积极推动网络课程资源建设，在 Tronclass 平台开设 624 门课程，积极开展线上线下混合式教学，学生满意度高。2021 年我校《OFFICE 办公软件》《土木工程测量》《药理学》《创新创业》等四门课程被评为省级一流本科课程，其中《OFFICE 办公

软件》、《土木工程测量》被推荐申报国家级一流本科课程，《药理学》和《土木工程测量》两门课程入选云南省高校课程思政示范课重点培育项目。《大学体育》课程入选省级课程思政示范课程。

（三）教材建设

制定《云南工商学院教材选用及管理规定》、《云南工商学院自编教材管理办法》、《云南工商学院教材评价管理规定》等制度来规范教材选用、编写和管理。教务处下设教材科专岗专人负责教材建设和管理工作。各二级学院成立教材委员会严把教材选用的审核、质量及管理的关口。在教材选用时优先选用规划教材、精品教材及优秀教材，优先使用近三年出版的新教材，并在每学期开展教材选用师生评价。2020-2021 学年，我校教师共主编教材 7 本，专著 9 本，申报立项 26 项，并对马工程教材实行应选尽选，统一使用。

（四）教学改革

学校贯彻落实云南省本科高校学分制改革相关文件及会议精神，积极推进学校学分制改革工作。一是成立了完全学分制综合改革工作领导小组，积极组建“三中心”。成立了“教师中心”，整合优化校内外教学资源，提高教师教育教学能力；成立了“学生中心”，将教学服务、就业服务、心理咨询等功能纳入中心；成立了“课程中心”，以 OBE 教学理念为指导，持续深化课程建设。二是完善配套制度，修订了《学分制学籍管理实施细则》《本科生选课管理办法》《本科生导师制管理办法》等 19 个制度。三是建设信息系统。投入 1000 多万建设在线教育信息化平台，集合了学生选课管理、过程管理、学分收费、智慧教室等功能。

开展校级教学成果培育 20 项。其中“基于应用型创新人才培养的‘三三八’校企协同育人模式的探索与实践”获得第九届云南省高等教育教学成果奖二等奖。

（五）实践教学

按照学校应用型人才培养的办学定位，统筹校内外实践教学资源，对各类实验、实习、毕业论文（设计）、创新创业、社会实践和二三课堂等实践教学环节进行了整体系统的优化设计，形成了基础训练、专业训练、综合训练、创新创业训练以及素质拓展“五位一体”的实践教学体系，并完善学生形成性评价和终结性评价体系。2021 届本科毕业生毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例达到 91.96%。

（六）毕业论文（设计）

本学年共提供了 3198 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 265 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职

称的人数比例约占 36.23%。平均每位教师指导学生人数为 7.60 人。

（七）创新创业教育

学校成立了创新创业学院，开展创业培训项目 19 项，开展创新创业讲座 12 次，组织教师创新创业专项培训 25 场次，参加了创新创业专项培训共 1000 多人次。2019 年至今获省级以上创新创业类竞赛奖项 86 项，获得首届全国高校教师教学创新大赛云南省赛区一等奖；第九届、第十一届全国大学生电子商务“创新创业及创业”大赛国赛中共获特等奖三项、一等奖两项、二等奖、三等奖各一项；“西门子杯”中国智能制造挑战赛国赛特等奖，2020 年全国高校数字艺术设计大赛国赛特等奖；我校付曦同学设计作品荣获 2021 年国际 A' Design 全球设计大赛银奖。在第六届、第七届中国大学生“互联网+”大学生创新创业大赛云南省决赛中获得金奖五项，其中一项为职教赛道金奖第一名。截止至 2021 年，在校学生依托众创空间孵化注册企业共计 18 家。

（八）积极开展国际合作

积极响应“一带一路”发展战略，与沿线国家开展国际合作与交流。近三年，孟加拉国、巴基斯坦、布隆迪、埃塞俄比亚等 37 个国家来校留学生累计 1000 余人。2020 年获得留学生云南省省政府奖学金资格。积极拓展与海外高校的合作，先后与瑞士教育集团、英国 INTO 教育集团等签署了合作协议，实行“3+1”合作办学模式，近 200 名优秀学子出国交流深造。2020 年学校成功申报 HSK 考试考点。积极引进教师海外提升学历项目，已与美国、加拿大、西班牙、马来西亚等国家的多所高校签署战略合作协议，自 2020 年以来累计为 400 余名教职工提供海外留学咨询，为 60 余名教职工提供海外硕士、博士学历提升申请服务。

五、质量保障体系

学校高度重视质量管理工作，不断完善教学质量保障体系，加强了校院两级督导队伍建设，持续修订教学管理制度和质量标准，完善了专项评估和检查机制，持续强化质量文化建设，稳步提升本科教学质量。

（一）加强了教学质量管理的组织保障

一是重新定位教学质量监控和评价中心职责，进一步明确了教学质量的督导、监控和评价职能。二是加强了教学督导队伍建设，设学校总督导，校级督导团由 10 名专家教授组成，二级学院督导队伍由 2019 年的 35 名增至 2021 年 104 名，有效加强了对教学管理和教学工作的监督、检查、评估和指导。三是进一步理顺了校、院、系三级质量保障体系，修订并出台了《教学督导工作条例》，进一步明确校院系各级督导队伍的职责与工作内容。

（二）加强了质量标准体系建设

2021 年学校印发了《教学标准与过程评价办法》，内容含括教学过程、理论课程教学、备课环节、课堂教学环节、作业与练习环节、考试与考查环节、实践课程教学、实验和实训教学环节、毕业设计（论文）及答辩环节。2019 年至今补充制定了《本科专业评估指标体系（试行）》《线上线下混合式金课评分标准》，《教师（同行）课程互评实施办法》，修订完善《教学工作管理条例（试行）》《教学事故认定和处理办法》等制度，进一步完善了以能力为导向的应用型本科主要教学环节质量和评价标准，促进教学质量评价有章可循、有制可依，各主要教学环节的质量标准不断完备。

（三）强化了专业评估与教学专项检查

学校长期坚持开展“开学、期中、期末”定期教学检查，坚持开展师生评教、教材选用等专项调查。2020 年对 2015 年以前设置的 15 个本科专业进行了建设质量评估，对学校确定的三个重点专业进行了专项审核。学校持续开展了考试资料、毕业论文（设计）、专业实习等重要教学环节专项质量检查。及时反馈，以持续提升为目标，2019 年至今共计公开发布教学质量检查等各类通报 27 期。

（四）加强了校园质量文化建设

积极参与行业内质量研讨会议，承办了“2020 年全国高校质量保障机构联盟（CIQA）年会暨教育评价改革与质量文化建设专题研修班”；定期召开了校内质量工作会议、督导工作会议、师生座谈会、质量标准培训会；编制并发布了《教学质量文化建设学习资料汇编》；严格落实《听课制度》，2020—2021 学年内校、院两级督导听课覆盖专任教师全部课程，校级领导、二级学院院长、系主任等教学质量管理人员按规定进课堂听课，校领导进课堂听思政必修课累计 108 节。

（五）以能力为导向的教学质量评价标准得到进一步完善

一是以 OBE 理念为牵引，修订了 2019 版人才培养方案，明确了“知识、能力、素质”三位一体的应用型人才培养目标，构建了以能力为导向的专业课程体系。二是制定了 OBE 理念教学大纲及教学设计指导意见，按照 OBE 理念完成 40 门课程教学大纲的修订，注重应用型能力的培养及考核。三是加强了“双师型”教师队伍建设，完成“双师型”教师的认证工作，提高教师应用型教学能力。四是进一步完善了以能力为导向的课堂教学评价体系和课程考核评价标准，引导教师在教学过程和学生评价中注重提升学生应用能力。

六、学生学习效果

（一）学风管理

学生学习风气持续向好，2019 年至今学生平均出勤率为 98.75%，平均违规违纪率由 2019 年 0.19% 下降到 2021 年的 0.13%。图书馆日均接待学生 5100 余人次，年均读者阅览人次达 110 万人次，年均借阅图书数量 11.3 万册。学生参加考级、考证、考研的人次逐年增加。2019 年至今学生科研项目增加 50 余项，学生参加学科竞赛获奖 835 项，其中国家级 82 项，省部级 365 项，参加文艺体育竞赛获奖 78 项。积极开展校园文化活动，优化社团结构，组建学生课外科技类社团，其中学术科技类社团由 2018 年的 7 个增至 2021 年的 38 个，实现了学科专业的全覆盖；2019 年至今社团获奖 55 项，国家级 10 项，省级 45 项，其中“鱼”养天年志愿服务项目获得第十二届中国青年志愿者优秀项目奖，“七彩四点半”志愿服务队获团中央批准为高校示范实施团队，“鹅”拥残云-公益服务项目荣获第五届中国青年志愿服务项目银奖。学生积极参加专业资格考试，过关率逐年提升，其中学前教育专业教师资格证通过率 43.92%，护理学专业学生护士执业资格证考试过关率达到 98.5%。应届本科毕业生毕业率为 96.72%，学位授予率为 96.61%。

（二）就业情况

学校成立毕业生就业工作领导小组，书记、校长任双组长，全面负责毕业生就业创业指导工作，明确目标责任考核，每月组织召开全校就业工作会议。

积极推进云就业工作，基于我校云就业线上管理平台，继续大力开展网络“云招聘”，精准推送就业信息资源，畅通就业链。积极开拓省外就业渠道，依托集团优势资源，加强与长三角、珠三角地区的合作，引导毕业生到经济发达地区就业；积极推进省内校企合作，加强毕业生就业输送工作，满足地方经济发展需求，解决我校毕业生就业问题。做好学生实习+就业全过程管控，整合学校企业资源，做好企业关系互动和维护，制定标准化流程，做好企业对接，确保学生名企实习率稳步提升。

2020 年学校各专业应届本科毕业生的初次毕业去向落实率为 83.51%，年终毕业去向落实率为 98.54%，就业岗位与所学专业平均对口率达 72.88%，平均就业薪资 4973 元。就业面向符合学校定位，2020 届本科毕业生省内就业人数比例均保持在 89.58% 以上，毕业生服务地方和区域比例进一步提高。2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 89.71%。

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率(%)	学位授予数	毕业生学位授予率(%)	应届毕业生去向落实人数	毕业生去向落实率(%)
1	护理学	护理学	279	3	98.94	276	98.92	257	92.11
2	会计学	会计学	573	28	95.34	545	95.11	497	86.74
3	财务管理	财务管理	243	10	96.05	233	95.88	219	90.12
4	审计学	审计学	68	1	98.55	67	98.53	60	88.24
5	土木工程	土木工程	285	8	97.27	277	97.19	259	90.88
6	工程造价	工程造价	106	3	97.25	103	97.17	100	94.34
7	工商管理	工商管理	287	10	96.63	277	96.52	237	82.58
8	市场营销	市场营销	52	1	98.11	51	98.08	51	98.08
9	电子商务	电子商务	66	2	97.06	64	96.97	52	78.79
10	英语	英语	15	2	88.24	13	86.67	13	86.67
11	计算机科学与技术	计算机科学与技术	184	14	92.93	170	92.39	177	96.20
12	机械设计制造及其自动化	机械设计制造及其自动化	125	7	94.70	118	94.40	108	86.40
13	电气工程及其自动化	电气工程及其自动化	121	1	99.18	120	99.17	101	83.47
14	物联网工程	物联网工程	35	3	92.11	32	91.43	28	80.00
15	机械电子工程	机械电子工程	20	1	95.24	19	95.00	20	100.00
16	智能科学与技术	智能科学与技术	18	0	100.00	18	100.00	18	100.00
17	视觉传达设计	视觉传达设计	67	2	97.10	65	97.01	50	74.63
18	学前教育	学前教育	396	3	99.25	393	99.24	388	97.98
19	汉语言文学	汉语言文学	216	5	97.74	211	97.69	199	92.13
20	社会体育指导与	社会体育指导与	24	3	88.89	21	87.50	22	91.67

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	毕业生学位授予率（%）	应届毕业生去向落实人数	毕业生去向落实率（%）
	管理	管理							
21	数字媒体技术	数字媒体技术	36	2	94.74	34	94.44	29	80.56

毕业生就业去向分布情况

项目		人数	
1. 应届毕业生升学或深造基本情况 (人)	总数	16	
	其中: 升学考取本校	0	
	其中: 升学考取外校	12	
	其中: 免试推荐研究生	0	
	其中: 出国(境)深造	4	
2. 应届毕业生就业基本情况(人)			学校所在区域总数 (省)
	总数		2589
	签署就业 协议	政府机关	31
		事业单位	48
		企业	1975
		部队	28
		参加国家地方项目就业	24
		其他	245
	灵活就业		202
	自主创业		24
			学校非所在区域总数

(三) 社会评价

学校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目结果显示:

1. 毕业生积极服务云南经济建设, 坚持“地方性”办学道路。

本校 2020 届毕业生毕业后留在云南就业的比例为 85.1%, 较往年整体有所上升, 大量毕业生为云南经济发展贡献力量。从就业城市来看, 毕业生主要在昆明发展, 同时在保山、文山壮族苗族自治州等地也有一定的毕业生分布。毕业生的就业地区分布与本校“地方性”的办学道路相契合。

2. 就业质量向好发展，毕业生对就业现状感受有所提升。

本校 2020 届毕业生对就业岗位的适应情况较好，有 93% 的毕业生适应当前工作岗位，与此同时，2020 届毕业生的就业满意度（71%）较往届（分别为 69%、60%、64%）也有所提升，整体就业感受有所提升。与此同时，近两届毕业生的离职率（分别为 31%、30%）较往届（分别为 38%、39%）也有所下降，初期就业稳定性增强。总的来说，毕业生的就业质量较高。

3. 毕业生能力、德育达成效果较好。

本校 2020 届毕业生的通用能力达成度为 92%，九成以上毕业生认为通用能力达成情况较好。从专业能力来看，工程类专业毕业生的毕业要求达成度为 93%，尤其是职业规范、工程知识、使用现代工具能力达成度更加突出，毕业生各项能力的培养成效较好。从德育培养达成情况来看，本校 2020 届各专业类毕业生均有 95% 以上的人认为大学帮助自己获得了德育上的提升，本校对学生的素质培养方面取得了较好的成效。

4. 教学工作开展效果得到九成左右毕业生的认可，师生互动良好。

本校 2020 届毕业生的教学满意度 90%，整体保持在九成左右毕业生对其在校期间的教学培养评价较高。同时，本校 2020 届六成以上（61%）毕业生与任课教师课下高频交流（包括每周至少一次、每月至少一次交流），师生互动情况良好。毕业生对教师的学习指导满足度（92%）相对较高。

5. 毕业生对母校的满意度保持在九成左右，对母校的认可度有所提升。

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度均在九成左右（分别为 91%），本校毕业生的在校体验情况较好。本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例（51%）较 2019 届（49%）有所回升，毕业生对母校的认可度有所提升。从学生工作及后勤服务反馈来看，近四届毕业生对学工后勤服务的满意度均呈上升趋势，相关服务成效逐渐体现。

七、特色发展

学校根据人才培养目标定位，认真落实人才培养方案，学生思想政治素质及道德水平良好，较好地掌握了专业基本理论、基本知识与基本技能，毕业生达到了培养目标要求，得到了社会的认可和用人单位的好评。

（一）立德树人成效显著

学校坚持立德树人，德育为先，在党建引领的作用下，2019 年至今共有 9332 名学生向党组织递交入党申请，1915 名学生参加积极分子培训班，800 名学生参加发展对象培训班，发展学生党员 684 名；478 人应征入伍，学生义务献血达 1959 人次；在校注册志愿者 7247 人，参加支教、义务献血、禁毒防艾、生态保护、政策宣传等志

愿活动 45235 人次。2020 年疫情期间，全校师生踊跃捐款 34 万余元，志愿者积极参加抗疫，有援鄂医护学子钏兴久，有协调捐赠 170 余吨蔬菜的云南省大学生“自强之星”崔紫祎，有荣获 2020 年全国大学生“自强之星”“抗疫路上最美的石榴花”吴雪梅等。

（二）思政课程育人质量明显提升

一是按照《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件要求，学校印发了《落实新时代高校思想政治理论课教学工作方案》。二是严守课堂教学主阵地，保障思想政治教师队伍建设、创新思想政治理论课教学模式、落实思想政治课程教学经费。三是聘请彭庆红、王向明、王晓广等全国知名的思政教育专家与我校教师共同构建课程。四是采用社会调查、红色宣讲、文艺汇演等多种方式开展思政课程实践教学。五是深入开展书记校长同上一堂思政课活动，开展思政“六堂课”。2020 年至今，学校思想政治教育 5 次在全国高校思想政治工作会议网、云南日报等媒体上报道。

（三）课程思政全面推进

一是落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，制定了《课程思政推进实施方案》，切实加强课程思政建设的组织领导，完善条件保障。二是打造课程思政示范课，《药理学》和《土木工程测量》两门课程入选云南省高校课程思政示范课重点培育项目，《大学体育》课程入选省级课程思政示范课程。三是加强课程思政教学资源建设，定期开展了课程思政培训，组织编写了全校各专业课程思政教学案例 1000 多个。四是发挥课程思政优秀典型的示范引领作用，开展了全校课程思政说课授课大赛，共评出获奖教师 20 人，组织开展了“百名最美思政教师”评选活动。2020 年以来省级及以上媒体 20 多次报道我校课程思政开展情况。

（四）精准资助，开展多种形式学生资助

完善奖、助、贷、补、勤工助学等多种资助形式，2019 年至今，累计为 20397 名学生办理生源地助学贷款，学校设立自强奖学金、淑芳奖学金、贫困助学金等项目，资助学生 7128 人次；累计提供 1112 个校内勤工助学岗位，覆盖 2641 人次；扩大了对贫困学生和人口较少民族发展扶持班的资助范围，资助金额达到 1535.074 万元。学校坚持长期为陇川、怒江籍家庭经济困难学生实行学费减免政策，2019 年至今我校为 93 名陇川籍学生办理学费减免，保障每一位学生“不因贫困而辍学”。

（五）产教融合成果突出

2019 年以来，产学研合作教育覆盖的专业数由 2018 年的 23 个专业增加到 27 个专业；合作企业、事业单位等数量由 2018 年 35 个增加到现在的 65 个。

在校企共同建设专业方面，学校与京东、360、上海鲁班、成都优客等企业共建专业，共同培养人才，其中共建京东学院、360 网络安全学院等行业学院 4 个，连续三年获得“华为优秀 ICT 学院”，2021 年与深圳华为总部签署全面合作协议。在校企共同建设课程方面，与中联资产、华为等企业共建专业课程 10 门，引进华为、阿里巴巴等企业课程 43 门。在校企共同搭建平台方面，2019 年以来与云南永盛会计事务所、昆明医科大学第一附属医院、昆明阜外心血管医院等共建了实践教学基地 35 个，分别与迪庆州人民医院、东川区人民医院建立了非直属附属医院合作关系。在校企共同培养师资方面，学校先后通过“校企双向融合”共同培养“双师型”教师 63 名，合作企业选派 58 人直接参与我校教学活动。在校企共同开展科学研究和社会服务项目方面，2019 年至今校企共同开展科学研究和社会服务项目 40 余项，其中政府委托类项目 8 项；成功承办民进云南省委第二期“春雨行动”骨干幼儿教师培训；学校获批教育部科技发展中心“产学研”项目 2 项；共获批教育部协同育人项目 82 项。

八、存在的问题及改进措施

（一）本、专结构有待进一步调整

目前学校专、本结构和规模上还未完全调整到位，现有在校生中专科生人数仍高于本科生人数，还需进一步调整。还需学校在逐步改善本专科生数量结构上做出努力，提高本科生比例，压缩专科生规模。

（二）师资队伍结构欠合理

一是教师队伍中青年教师比例较高。二是有影响力的教学名师、领军人物还较匮乏。三是教学团队、科研团队建设成效还不明显。学校虽加强了校级教学团队和科研团队的建设，但由于时间短，学术梯队不健全，建设成果未充分显现，承接高层次项目的能力还有待突破；教师教研和科研成果对人才培养质量提高尚未形成有力支撑。还需进一步加大高层次人才的引进和培养力度；加强“双师双能”教师队伍建设；加大中青年教师培养培训力度；加强外聘教师管理；营造教师成长的良好环境。

（三）专业课程建设有待进一步加强。

学校虽已全面启动了学科建设，也取得了一些明显的成效，但对照学校应用型办学定位，应用型学科建设和科学研究还需要进一步探索和加强，学科建设的水平还需大力提升，学校多学科综合优势对本科人才培养的作用未能充分发挥，特别是学科交叉融合对专业建设和本科人才培养的支撑度有待进一步加强。

（四）学分制改革需进一步加大力度推进

实施学分制教学后，对学生管理工作出现了较大的冲击，另外，在现有的教学计

划中，通识课和选修课比例相对较少，并且实际开课量不足，因而严重制约了学生选课的范围，以及现行专业仍然按照传统的学科体系和专业特点来设置课程体系，难以满足学分制要求，导致专业设置过细，课程设置单一呆板，难以很好的体现学科的交叉与融合及专业互补。这还需充分发挥民办高校机制灵活的优势，整合利用高校、企业和社会优质资源。制定科学合理的教师考核评价指标体系，教师 KPI 考核指标结合学分制改革要求，考核结果与教师薪酬升降、人员调配与优化、评优评先等直接挂钩；充分发挥考核的激励和驱动效应，确保教师资源的优化；通过学生选课，驱动教师主动“以学生为中心”，提高教学质量。

云南工商学院
2021 年 11 月 19 日

附录

本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例 38.64%
- 2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		938	/	929	/
职称	正高级	7	0.75	197	21.21
	其中教授	4	0.43	168	18.08
	副高级	127	13.54	369	39.72
	其中副教授	98	10.45	266	28.63
	中级	255	27.19	197	21.21
	其中讲师	178	18.98	143	15.39
	初级	109	11.62	49	5.27
	其中助教	92	9.81	38	4.09
	未评级	440	46.91	117	12.59
最高学位	博士	8	0.85	50	5.38
	硕士	719	76.65	398	42.84
	学士	198	21.11	359	38.64
	无学位	13	1.39	122	13.13
年龄	35 岁及以下	678	72.28	214	23.04
	36-45 岁	205	21.86	236	25.40
	46-55 岁	50	5.33	114	12.27
	56 岁及以上	5	0.53	365	39.29

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	5	15.6 0	4	2	0
040106	学前教育	52	20.4 0	52	7	1
040107	小学教育	86	24.0 9	64	35	1
040201	体育教育	26	19.5 0	15	14	0
040203	社会体育指导与管理	2	16.5 0	2	1	0
050101	汉语言文学	75	25.9 2	65	10	0
050201	英语	11	18.0 0	4	7	0
080202	机械设计制造及其自动化	10	20.1 0	6	7	5
080204	机械电子工程	5	13.4 0	5	4	3
080207	车辆工程	5	10.4 0	3	4	3
080601	电气工程及其自动化	12	20.0 0	9	6	6
080901	计算机科学与技术	34	19.8 2	25	24	16
080902	软件工程	9	18.0 0	8	6	4
080905	物联网工程	5	15.4 0	5	1	1
080906	数字媒体技术	8	19.0 0	4	3	0
080907T	智能科学与技术	5	20.0 0	4	5	2
080910T	数据科学与大数据技术	8	16.1 3	7	4	4
081001	土木工程	27	23.1 9	10	23	24
101101	护理学	48	21.6 0	40	28	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
101102T	助产学	5	18.00	5	3	0
120105	工程造价	20	21.65	7	20	19
120201K	工商管理	18	19.94	5	7	0
120202	市场营销	5	18.40	1	3	0
120203K	会计学	58	19.69	30	36	0
120204	财务管理	17	20.29	12	7	0
120207	审计学	17	19.00	5	14	0
120208	资产评估	4	11.00	3	1	0
120601	物流管理	5	10.60	2	2	0
120801	电子商务	5	23.00	2	3	0
130502	视觉传达设计	16	23.25	5	7	0
082801	建筑学	0	--	0	0	0
082802	城乡规划	0	--	0	0	0
120205	国际商务	0	--	0	0	0
120902	酒店管理	0	--	0	0	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	5	0	--	2	3	0	4	1
040106	学前教育	52	0	--	0	52	1	47	4
040107	小学教育	86	0	--	5	81	0	73	13

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
040201	体育教育	26	1	100.00	5	20	0	20	6
040203	社会体育指导与管理	2	0	--	1	1	0	2	0
050101	汉语言文学	75	0	--	2	73	1	65	9
050201	英语	11	2	50.00	2	7	0	10	1
080202	机械设计制造及其自动化	10	0	--	1	8	0	3	7
080204	机械电子工程	5	0	--	0	5	0	4	1
080207	车辆工程	5	0	--	1	4	1	2	2
080601	电气工程及其自动化	12	0	--	2	9	0	6	6
080901	计算机科学与技术	34	0	--	7	22	0	22	12
080902	软件工程	9	0	--	2	6	0	6	3
080905	物联网工程	5	0	--	1	4	0	4	1
080906	数字媒体技术	8	0	--	3	5	0	5	3
080907T	智能科学与技术	5	0	--	1	3	0	5	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	0	--	1	5	0	6	2
081001	土木工程	27	0	--	8	13	0	18	9
101101	护理学	48	0	--	0	45	0	22	26
101102T	助产学	5	0	--	0	4	1	1	3
120105	工程造价	20	0	--	2	12	0	5	15
120201K	工商管理	18	0	--	6	12	1	14	3
120202	市场营销	5	0	--	3	2	0	5	0
120203K	会计学	58	0	--	9	49	0	42	16
120204	财务管理	17	0	--	3	14	1	12	4
120207	审计学	17	0	--	8	8	1	11	5

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
120208	资产评估	4	0	--	1	3	0	4	0
120601	物流管理	5	0	--	1	4	0	4	1
120801	电子商务	5	0	--	1	4	0	4	1
130502	视觉传达设计	16	0	--	5	11	0	6	10
082801	建筑学	0	0	--	0	0	0	0	0
082802	城乡规划	0	0	--	0	0	0	0	0
120205	国际商务	0	0	--	0	0	0	0	0
120902	酒店管理	0	0	--	0	0	0	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
34	30	护理学,助产学,资产评估,建筑学,酒店管理,国际商务,电子商务,物流管理,物联网工程,机械电子工程,智能科学与技术,数据科学与大数据技术,软件工程,体育教育,社会体育指导与管理,数字媒体技术,小学教育	城乡规划,建筑学,酒店管理,国际商务

4. 全校整体生师比 22.89，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）3965.08

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1159.78

7. 生均图书（册）74.75

8. 电子图书（册）537747

9. 生均教学行政用房（平方米）9.19，生均实验室面积（平方米）2.16

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1742.61

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2349.29

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）92.79

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）51.83

14. 全校开设课程总门数 1007

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020101	经济学	24.0	26.0	10.0	33.11	0	0	0
040106	学前教育	24.0	44.0	10.0	42.24	8	123	967
040107	小学教育	24.0	15.0	10.0	24.68	0	0	0
040201	体育教育	24.0	10.0	10.0	20.24	0	0	0
040203	社会体育 指导与管 理	24.0	13.0	10.0	22.02	0	0	0
050101	汉语言文 学	24.0	6.0	10.0	18.75	0	0	0
050201	英语	24.0	16.0	10.0	25.32	0	0	0
080202	机械设计 制造及其 自动化	24.0	46.0	10.0	42.68	11	5	400
080204	机械电子 工程	24.0	47.0	10.0	44.1	7	3	150
080207	车辆工程	24.0	42.0	10.0	40.24	1	4	200
080601	电气工程	24.0	45.0	10.0	42.59	10	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	及其自动化							
080901	计算机科学与技术	24.0	49.0	10.0	44.51	11	15	417
080902	软件工程	24.0	49.0	10.0	44.51	1	15	417
080905	物联网工程	24.0	35.0	10.0	35.98	2	15	417
080906	数字媒体技术	24.0	52.0	10.0	46.91	4	5	25
080907T	智能科学与技术	24.0	41.0	10.0	40.12	7	15	417
080910T	数据科学与大数据技术	24.0	41.0	10.0	43.33	3	15	417
081001	土木工程	24.0	32.0	10.0	35.0	7	13	198
082801	建筑学	24.0	45.0	10.0	42.59	0	0	0
082802	城乡规划	24.0	32.0	10.0	35.0	0	0	0
101101	护理学	24.0	31.0	10.0	33.33	20	23	1012
101102T	助产学	24.0	31.0	10.0	33.33	2	2	35
120105	工程造价	24.0	32.0	10.0	36.84	7	13	184
120201K	工商管理	24.0	14.0	10.0	25.0	1	4	14
120202	市场营销	24.0	10.0	10.0	22.08	1	4	14
120203K	会计学	24.0	15.0	10.0	25.49	1	26	320
120204	财务管理	24.0	20.0	10.0	29.33	1	26	320
120205	国际商务	24.0	34.0	10.0	36.71	0	0	0
120207	审计学	24.0	22.0	10.0	30.67	1	26	320
120208	资产评估	24.0	22.0	10.0	30.67	0	0	0
120601	物流管理	24.0	27.0	10.0	34.0	1	6	84
120801	电子商务	24.0	36.0	10.0	39.47	3	4	14
120902	酒店管理	24.0	32.0	10.0	37.09	0	0	0
130502	视觉传达设计	24.0	35.0	10.0	39.86	4	11	85
全校校均	/	24.00	30.79	10.00	34.67	6.74	6	189

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130502	视觉传达设计	3010.00	91.63	8.37	55.88	24.85	148.00	70.27	13.51
120902	酒店管理	2850.00	92.42	7.58	57.89	21.75	151.00	70.86	13.25
120801	电子商务	2850.00	89.89	10.11	55.37	24.28	152.00	71.05	13.16
120601	物流管理	2850.00	88.63	11.37	61.05	18.60	150.00	70.67	13.33
120208	资产评估	2874.00	86.22	13.78	64.65	15.17	150.00	70.67	13.33
120207	审计学	2810.00	87.90	12.10	64.41	14.95	150.00	70.67	13.33
120205	国际商务	2878.00	76.23	23.77	57.89	21.96	158.00	72.15	12.66
120204	财务管理	2834.00	87.30	12.70	65.98	13.55	150.00	70.67	13.33
120203K	会计学	2866.00	88.14	11.86	65.11	14.65	153.00	71.24	13.07
120202	市场营销	2836.00	75.88	24.12	70.38	9.17	154.00	71.43	12.99
120201K	工商管理	2800.00	75.57	24.43	70.00	9.29	152.00	71.05	13.16
120105	工程造价	2966.00	90.29	9.71	52.66	27.78	152.00	71.05	13.16
101102T	助产学	2966.00	92.78	7.22	60.01	20.43	165.00	73.33	12.12
101101	护理学	2966.00	92.78	7.22	60.01	20.43	165.00	73.33	12.12
082802	城乡规划	2902.00	88.84	11.16	60.51	19.50	160.00	72.50	12.50
082801	建筑学	2946.00	93.89	6.11	51.93	28.38	162.00	72.84	12.35
081001	土木工程	2902.00	88.84	11.16	60.51	19.50	160.00	72.50	12.50
080910T	数据科学与大	2934.00	89.37	10.63	50.85	29.38	150.00	70.67	13.33

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	数据技 术								
080907T	智能科 学与技 术	2938.00	92.65	7.35	54.46	25.80	162.00	72.84	12.35
080906	数字媒 体技术	2958.00	86.61	13.39	47.87	32.52	162.00	72.84	12.35
080905	物联网 工程	2970.00	85.45	14.55	58.65	21.82	164.00	73.17	12.20
080902	软件工 程	2974.00	89.11	10.89	50.24	30.26	164.00	73.17	12.20
080901	计算机 科学与 技术	2978.00	91.54	8.46	50.30	30.22	164.00	73.17	12.20
080601	电气工 程及其 自动化	2946.00	93.89	6.11	51.93	28.38	162.00	72.84	12.35
080207	车辆工 程	2978.00	92.75	7.25	54.26	26.26	164.00	73.17	12.20
080204	机械电 子工程	2928.00	93.85	6.15	51.02	29.17	161.00	72.67	12.42
080202	机械设 计制造 及其自 动化	2976.00	92.74	7.26	52.15	28.36	164.00	73.17	12.20
050201	英语	2862.00	86.58	13.42	67.85	11.88	158.00	72.15	12.66
050101	汉语言 文学	2860.00	83.01	16.99	75.24	4.48	160.00	72.50	12.50
040203	社会体 育指导 与管理	2854.00	78.14	21.86	73.51	6.17	168.00	73.81	11.90
040201	体育教 育	2854.00	78.14	21.86	73.51	6.17	168.00	73.81	11.90

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
040107	小学教育	2866.00	87.44	12.56	70.06	9.70	158.00	72.15	12.66
040106	学前教育	2922.00	86.45	13.55	52.36	27.79	161.00	72.67	12.42
020101	经济学	2882.00	77.52	22.48	60.93	18.95	151.00	70.86	13.25
全校校 均	/	2905.47	87.49	12.51	59.58	20.46	158.03	72.16	12.66

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）97.62%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.80%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 96.72%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
040106	学前教育	399	396	99.25
040203	社会体育指导与管理	27	24	88.89
050101	汉语言文学	221	216	97.74
050201	英语	17	15	88.24
080202	机械设计制造及其自动化	132	125	94.70
080204	机械电子工程	21	20	95.24
080601	电气工程及其自动化	122	121	99.18
080901	计算机科学与技术	198	184	92.93
080905	物联网工程	38	35	92.11
080906	数字媒体技术	38	36	94.74
080907T	智能科学与技术	18	18	100.00
081001	土木工程	293	285	97.27

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
101101	护理学	282	279	98.94
120105	工程造价	109	106	97.25
120201K	工商管理	297	287	96.63
120202	市场营销	53	52	98.11
120203K	会计学	601	573	95.34
120204	财务管理	253	243	96.05
120207	审计学	69	68	98.55
120801	电子商务	68	66	97.06
130502	视觉传达设计	69	67	97.10
全校整体	/	3325	3216	96.72

21. 应届本科毕业生学位授予率 96.61%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
040106	学前教育	396	393	99.24
040203	社会体育指导与管理	24	21	87.50
050101	汉语言文学	216	211	97.69
050201	英语	15	13	86.67
080202	机械设计制造及其自动化	125	118	94.40
080204	机械电子工程	20	19	95.00
080601	电气工程及其自动化	121	120	99.17
080901	计算机科学与技术	184	170	92.39
080905	物联网工程	35	32	91.43
080906	数字媒体技术	36	34	94.44
080907T	智能科学与技术	18	18	100.00
081001	土木工程	285	277	97.19
101101	护理学	279	276	98.92
120105	工程造价	106	103	97.17
120201K	工商管理	287	277	96.52
120202	市场营销	52	51	98.08
120203K	会计学	573	545	95.11
120204	财务管理	243	233	95.88
120207	审计学	68	67	98.53
120801	电子商务	66	64	96.97
130502	视觉传达设计	67	65	97.01
全校整体	/	3216	3107	96.61

22. 应届本科毕业生初次就业率 89.71%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040106	学前教育	396	388	97.98
040203	社会体育指导与管理	24	22	91.67
050101	汉语言文学	216	199	92.13
050201	英语	15	13	86.67
080202	机械设计制造及其自动化	125	108	86.40
080204	机械电子工程	20	20	100.00
080601	电气工程及其自动化	121	101	83.47
080901	计算机科学与技术	184	177	96.20
080905	物联网工程	35	28	80.00
080906	数字媒体技术	36	29	80.56
080907T	智能科学与技术	18	18	100.00
081001	土木工程	285	259	90.88
101101	护理学	279	257	92.11
120105	工程造价	106	100	94.34
120201K	工商管理	287	237	82.58
120202	市场营销	52	51	98.08
120203K	会计学	573	497	86.74
120204	财务管理	243	219	90.12
120207	审计学	68	60	88.24
120801	电子商务	66	52	78.79
130502	视觉传达设计	67	50	74.63
全校整体	/	3216	2885	89.71

23. 体质测试达标率 88.84%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	74	60	81.08
040106	学前教育	1457	1246	85.52
040107	小学教育	2072	1956	94.40
050101	汉语言文学	2151	1994	92.70
050201	英语	212	166	78.30
080202	机械设计制造及其自动化	286	216	75.52

专业代码	专业名称	参与测试 人数	测试合格人数	合格率 (%)
080204	机械电子工程	87	63	72.41
080207	车辆工程	52	45	86.54
080601	电气工程及其自动化	357	313	87.68
080901	计算机科学与技术	737	690	93.62
080902	软件工程	160	144	90.00
080905	物联网工程	112	88	78.57
080906	数字媒体技术	187	176	94.12
080907T	智能科学与技术	118	98	83.05
080910T	数据科学与大数据技术	129	106	82.17
081001	土木工程	750	681	90.80
101101	护理学	1316	1216	92.40
101102T	助产学	90	69	76.67
120105	工程造价	539	430	79.78
120201K	工商管理	518	467	90.15
120202	市场营销	141	91	64.54
120203K	会计学	1715	1514	88.28
120204	财务管理	568	525	92.43
120207	审计学	391	325	83.12
120208	资产评估	44	35	79.55
120601	物流管理	53	38	71.70
120801	电子商务	181	126	69.61
130502	视觉传达设计	439	391	89.07
全校整体	/	14936	13269	88.84