

附件 3

成 果 名 称 “三元双化一融合”——艺术设计人才
培养模式创新与实践

成 果 完 成 人 李园园、蒋正永、冯梅燕、谢晶、
林海、罗旭崑、刘明

成果完成单位 云南工商学院

申报单位名称及盖章 云南工商学院

申报时间 2022 年 8 月 15 日

成果所属类别 高等职业教育

一、成果简介

成 果 曾 获 奖 励 情 况	获 奖 时 间	获 奖 种 类	获 奖 等 级	授 奖 部 门
	2009 年	云南省校内示范 实训基地	云南省校内示范 实训基地	云南省教育厅
	2010 年	云南省艺术设计创新人 才培养模式区	云南省创新人才 培养模式区	云南省教育厅
	2012 年	云南省高校特色专业 建设点	云南省 特色专业	云南省教育厅
	2014 年	云南省本科高校高职转 型发展支撑产业升级重 点专业群建设项目	云南省本科高校 高职转型发展支 撑产业升级重点 专业群建设	云南省教育厅
	2015 年	云南省支持高等院校专 业建设发展信息项目	云南省支持 高等院校 专业转型发展	云南省教育厅
	2016 年	非物质文化遗产大师工 作室翠羽银丝 谢晶名师	昆明市职工 创新工作室	昆明市总工会
	2017 年	云南工商学院民族文化 传承与创新教学案例— —翠羽银丝工作室	一等奖	云南省教育厅 云南省文化厅 云南省宗教事 务委员会
	2017 年	第九届全国大学生广告 艺术大赛云南赛区	一等奖	云南省教育厅

成 果 曾 获 奖 励 情	2018 年	云南省职业技能大赛 艺术专业技能 (原创插画设计) 竞赛	二等奖	云南省教育厅
	2019 年	云南省金茶花文创 设计大赛	一等奖	云南省教育厅
	2019 年	全国大学生广告艺术 设计大赛	一等奖	全国大学生广 告艺术大赛组 委会
	2019 年	云南省职业技能大赛 艺术专业技能 (原创插画设计) 竞赛	一等奖	云南省教育厅
	2019 年	首届云南省民办学校优 秀科研成果	二等奖	云南省民办教育 协会
	2020 年	云南省职业技能大赛 艺术专业技能 (原创插画设计) 竞赛	一等奖	云南省教育厅
	2020 年	国际 A' Design 设计大赛	铜奖	国际 A' Design 设计大赛 组委会
	2020 年	第十届全国大学生电子 商务“创新 创意 创业” 大赛	一等奖	高等学校电子 商务类专业教 学指导委员
	2020 年	第八届国高校数字艺术 设计大赛	一等奖	工业部人才交流 中心
	2020 年	第十二届“挑战杯”中 国大学生创业计划竞赛 (云南省)	铜奖	云南省教育厅

成果 曾 获 奖 励 情	2020 年	云南工商学院 2020 年 教学成果奖	一等奖	云南工商学院
	2020 年	云南省第六届大学 艺术展	一等奖	云南教育厅
	2021 年	国际 A' design 设计大赛	银奖 铁奖	国际 A' Design 设计大赛 组委会
	2021 年	第七届云南省“互联网 +”大学生创新创业大赛	金奖	云南教育厅
	2021 年	第 13 届全国大学生大广 告艺术大赛	一等奖	全国大学生广告 艺术大赛组委会
	2021 年	第九届全国高校数字艺 术设计大赛	一等奖	全国高校数字艺 术设计大赛 组委会
	2021 年	第 15 届中国好创意 全国数字艺术设计大赛	一等奖	中国好创意暨全 国数字艺术设计 大赛组织委员会
成果 起止 时间	起始： 2012 年 9 月 完成： 2021 年 9 月			
实践 检验 时间	起始： 2016-2021 年 年限： 6 年			

1. 成果简介

围绕高等职业教育的性质和特点、以及国家大力扶持创意文化产业，振兴民族传统文化为背景，以云南建设“民族文化及旅游文化大省”为契机。2012 年开始，云南工商学院针对地域性、民族性、以及高等职业艺术设计技能型要求创新人才培养模式，开展“三元双化一融合”——云南工商学院艺术设计人才培养模式创新与实践。

“三元双化一融合”，“三元”即指：构建学校、企业、非物质文化遗产人的协同育人；“双化”指：文化产业化，产业文化化的产教融合、校企协同为路径；“一融合”即：“现代设计融入云南民族元素”的融合点。

9 年来，本项目实现学校导师、企业导师、非物质文化遗产人共同授课，邀请彝绣非遗传承人罗珺，华宁陶曹栋、奥美总监余子筠等 23 人参与教学；深化产教融合，同知名设计公司共同研发民族文创产品，成立了“设计+产业”的民族文化产业研究中心，与名企开展校企协同的卓越人才培养；建立“翠羽银丝”、“彝绣”非物质文化遗产创新工作室；构建“基于民族传统设计项目制教学”为核心的课程体系；强化以“专业平台+民族文化元素模块”为依托的实践教学；形成多维的考核评价机制。鼓励师生挖掘提炼云南少数民族设计元素，致力于云南传统文化的传承与创新，不断探索云南本土高等职业艺术设计人才培养模式。

自 2012 年起，每年结合云南地区进行调研，走访民间艺人，挖掘产业资源，完善该地区项目制设计任务，提升人才培养质量。彝族楚雄黑井、傣族勐腊、白族大理、哈尼族建水、纳西族丽江，并举办相关民族元素及创意产品设计展 5 次，研发近完成近 400 余项云南民族文化元素的项目制设计，并获得市场认可。其中“翠羽银丝”民族民间工艺衍生设计产品作为东航国宾礼，赠予前缅甸、老挝领导人。

近三年来，指导学生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生广告艺术设计大赛、全国数字艺术设计大赛、云南省职业技能大赛均获一、二、三等奖，共计 297 项；教师获国际设计奖 5 项，获批教育部产教融合项目 7 项；纵向科研 11 项；编写教材 9 本，专著 3 本；发表论文 154 篇，专利 13 项。学生设计作品获国际 A' Design 全球设计大赛 3 项。《瓦猫零食》、《三花茶包装设计作品》、《无聊治愈所》等被企业购买采用推向市场，多名学生专升本被云南艺术学院、云南师范大学、西南林业大学等录取，连续 5 年就业率达 98%以上。

2. 成果主要解决的问题及解决教学问题的方法

一、主要解决的问题：

1. 解决艺术设计类专业人才培养融入国家战略，服务地方文创产业，探索基于云南民族地区地域性特色人才培养的实践问题；
2. 解决“文化产业化、产业文化化”产教融合，协同育人师资队伍建设问题；
3. 解决“深化产教融合，校企协同育人”的人才培养教学模式问题；

二、解决教学问题的方法：

1. 基于“本土元素”设计的发展，更新理念，优化人才培养

根据“创意设计”与“云南民间工艺”的发展，制订适合地方产业需求的技能目标和素质目标，结合文化创意产业在云南省国民经济中支柱产业的地位，强化专业 and 市场需求，更新培养理念，不断打造具有创新能力的技能型人才的培养特色。

2. 构建“三元”导师教师队伍

组建学校导师、企业导师、非物质文化遗产传承人师资团队，学校导师要求具备行业背景及三年以上专业工作经验；企业导师要求为设计公司总监；非物质文化遗产人邀请云南地区非遗传承人。由“三元”导师制共同培养学生，在项目设计中学生深入设计一线，参与实际项目设计，有效地提升了教学质量和人才培养质量。

3. 知名企开展校企协同的卓越人才培养

与名企合作开设卓越班，选聘优秀企业导师、专业教师共同教学，采用企业真实设计项目进行教学，提升学生就业竞争力。以成都优客平面设计卓越班为例，特色一，真实的设计公司场景，引入绩效考核机制，进行设计岗位认知，职业化训练。教学过程中，发挥每个学生的特长，设定不同的岗位实行个性化培养。特色二，设计项目实战化训练，学生通过接触真实项目，从而提升学生设计项目中的各项技能。特色三，帮助学生获取市场需求、掌握基本知识与应用实战技能，提升专业能力 & 职业素质。

4. 构建民族文化产业研究平台，强化实践教学

以实践项目（任务）为中心、侧重云南民族案例驱动教学，组建云南民族元素品牌设计应用研究中心拓展教学深度，秉承继承和发扬云南民族传统工艺，建成“翠羽银丝非物质文化遗产创新工作室”。通过采风、写生、调研等多种形式让学生深入市场，走访民间艺人，了解市场实际情况等方式掌握市场的实际需求，民间手

人与非物质文化遗产传承人进校，传承学生学习民间工艺的制作，参与实际项目制作，在实践中鼓励和激发学生的创作热情，学生的专业实践能力和综合设计能力得到显著提高。

3. 成果的创新点

1. 创新育人理念

基于云南民族元素设计项目教学改革的推动与创意实践教学设计教育特色化培养艺术设计人才相结合，坚持以学生为中心，重视学生素质养成，注重学生创新实践能力培养，贯穿“三元双化一融合”，创新我省高等职业艺术设计人才培养。

2. 创新教学模式

实现学校导师、企业导师、非物质文化遗产传承人共同授课；拓展产教融合，深化产教融合，同知名设计公司共同研发民族文创产品，成立了“设计+产业”的民族文化产业研究中心，与名企开展校企协同的卓越人才培养；构建“基于民族传统设计项目制教学”为核心的课程体系；强化以“专业平台+民族文化元素模块”为依托的实践教学；形成多维的考核评价机制。鼓励师生挖掘提炼云南少数民族设计元素，致力于云南传统文化的传承与创新，不断探索云南本土艺术设计人才培养模式。

3. 创新教学方法

围绕旅游文化产业，聚焦云南传统文化，融入现代设计理念，探索富有民族特色的全新设计教学，采取项目制结合的方式进行教学，通过采风、写生、调研等多种形式让学生深入市场，走访民间艺人，了解市场需求制作实际设计项目。

在课程实施过程中，采用“五真教学法”（真实办公环境、真实项目训练、真实项目压力、真实项目经理、真实项目团队）；引入行业专家联合授课；实现与 Adobe、达内、博思堂等名企协同育人，突出培养学生综合应用能力；以赛促教，培养师生创新应用能力，提升学生的就业竞争力。

4. 创新评价机制

建立多维的评价机制，强调过程性考核与终结性考核相结合，充分调动师生职业综合素质养成的主动性、参与性。通过竞赛获奖、专利获批、论文发表、考证等方式丰富考核。综合设计的课程评价已采用行业的线上评价体系。PS、AI、ID 采用全球 128 个国家通用的 Adobe 国际认证联考，剑桥、耶鲁等名校可将该证书置换成学分。毕业设计结合民族特色采风进行创作，引入行业、企业标准予以评价。

4. 成果的推广应用效果

1. 人才培养成效显著，在同类院校得到推广应用。

2013 年，原教育部鲁昕副部长，原云南省副省长高峰到我校参观，了解我校高职艺术设计技能型人才培养等方面取得初步成效，其理念、思路、方法都很新颖，值得总结、宣传、推广。

近 9 年来，我校为云南地区培养较高质量艺术设计人才达 2000 多人，连续 5 年就业率高达 98%，根据第三方机构麦可思报告，毕业生教学满意度达 95%。师生成果科研突出，以赛促教取得佳绩，百项学生设计作品获奖，突破国际 A' Design 设计大赛 3 项。

云南工商学院“三元双化一融合”——艺术设计人才培养模式在贵州工商职业学院、广西英华职业学院 2 所省外院校推广应用，具有复制性，为其他地区培养提供了参考价值。

2. “产、学、研、销一体化”翠羽银丝非遗创新工作室模式。

致力于中国传统工艺、云南民族特色、现代艺术三者结合，创新研发“翠羽银丝”工艺，获专利及版权登记 14 项。在产、学、研、销一体化教育模式下，将教学成果进行转化，研发 67 项地域性、民族性、创新性的工艺设计产品。

工作室将教学技术成果转换为社会实践应用，结合校企合作，采用传授高校学生（设计研发）-农村妇女（生产制作）-电商平台（推广销售），并在不断创新产品研究、开发、制作的过程中，培养大学生的实践能力和工匠精神，让传统工艺得以普及和创新。

3. “真企业、实项目、多导师、新评价、出成果”校企协同卓越人才培养。

与名企合作开设卓越班，选聘优秀企业导师、专业教师共同教学，采用企业真实设计项目进行教学，提升学生就业竞争力。平面设计卓越班已经开设 3 届。

优客旅游策划广告公司校企卓越班，引入公司绩效考核机制，承担学生的日常工作，学生上下课同企业员工实行打卡制，企业设计师进行设计岗位认知，职业化训练。

在教学过程中，发挥每个学生的特长，设定不同的岗位实行个性化培养。在专业老师指导指导下，培养学生掌握相关设计方法，训练学生具备解决工作中实际沟通及项目管理合作能力，从而提升学生设计项目中的各项技能。

4. 云南民族元素品牌设计应用研究中心拓展教学深度。

云南民族元素品牌设计应用研究中心项目是立足“云南民族元素”的文化思考，结合自主品牌的民族化设计研究与创新实践。从“云南民族元素品牌跨界设计”的角度融入云南文化创意产业中，深化专业实践中心传承创新的建设内涵，突显注重培养技能型人才的性质，体现了通过研发平台的建设，以传承中国传统文化、打造世界品牌的建设目标。其中“翠羽银丝”民族民间工艺衍生设计，“云南十八怪”插画设计，已经获取国家外观专利。

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	李园园	性别	女
出生年月	1984 年 2 月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2006 年 6 月	院校教龄	16 年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	艺术设计教育、专业建设	移动电话	15825252029
电子信箱	284371573@qq.com	邮政编码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2012-2021 年，多次指导学生全国大学生广告艺术设计大赛、全国数字艺术设计大赛，云南省职业技能大赛均获一、二、三等奖；多次获得国家级个人优秀指导教师、省级优秀指导教师；2016 年，云南省优秀民办教师称号；2019 年，专著《现代平面设计艺术》，首届云南省民办学校优秀科研成果二等奖；2020 年，校级教学成果一等奖；2020 年-2022 年，第五届全国数字创意教学技能大赛国赛获 3 个三等奖，第五届云南省高校教师教学大赛获二等奖、校级思政说课授课大赛获一等奖，校级精彩课堂授课大赛获三等奖；2022 年 4 月，国际 A' Design 设计国际奖铁奖。		
主要贡献	李园园为本系列项目的组织者和策划者，项目初衷是为了更好的立足云南文化创意产业，紧密结合云南建设“民族文化及旅游大省”的需求，培养既具有传承意识又具有创新思维、既掌握设计理论知识又熟悉云南民族工艺制作、既具备创意设计水平又具备文化产品制作能力，并且具有工匠精神、国际视野和强烈社会责任感的技能型艺术设计人才。 在校企合作、产教融合、以及项目制教改等方面构建良好的项目框架。教学理念上，强调“传承创新，融会贯通”，在传统文化传承与创新的道路上，探索新的教学模式。在实际教学过程中，践行教授治学，是教学一线教师。 在李园园副教授的组织下，我校艺术设计类专业得到了显著发展，负责		

筹建及管理“商业广告设计苹果 IMAC 工作室”、“VR 虚拟现实工作室”、“3D 打印工作室”、校企业合作“青柠设计”工作室，并被云南网报道。探索专研艺术设计技术，多次带领学生参与各类国家级、省级、校级、公司设计实际设计方案；也随着新艺术设计技术的兴起，多次在设计方面融入对新技术，进行指导学生的各项设计中，在包装设计、文创设计方面有一些成效。

在科研方面，出版专著 2 本，公开发表论文 26 篇，设计作品获意大利 A' Design 设计国际奖 1 个，设计作品获第 16 届中国好创意大赛国赛 1 个，艺术专业技能（原创插画设计）获得云南省职业院校技能大赛 1 个，专著获云南省民办教育优秀科研成果 1 项，实用新型专利 3 项，外观型专利 2 项，主持教育部产学研合作协同育人项目 1 项《基于“1+N 多师制”应用型大学现代师徒制研究——以视觉传达设计专业为例》、云南省教育厅科研课题 3 项《云南元素在平面设计的运用》《“1+N 复合型”设计人才培养模式的创新与实践——以新高教集团共建专业为例》《“云南元素 +”解构与嬗变：创意设计教学实践研究》，参与云南省哲学社会科学规划科普项目 1 项（排序第 2）、云南省教育厅科研课题 2 项（排序第 2）。

指导多人在教育部 56 项全国大学生学科竞赛获得省级以上奖项共计 52 个，其中一等奖 4 个，二等奖 13 个，三等奖 14 个，个人获得优秀指导教师奖 7 个。

在本项目中主要承担以下工作：

- 1、该项成果方案设计、论证、研究和实施全过程。
- 2、实施及人才培养方案的构建。
- 3、教学改革项目规划及执行方案。
- 4、校企合作项目的研究与实践。
- 5、负责项目申请表，相关成果总结及证明材料的撰写。

本人签名：

年 月 日

主要完成人情况

第（2）完成人姓名	蒋正永	性别	男
出生年月	1985 年 6 月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2008 年 7 月	院校教龄	14 年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	设计基础教学 云南民族插画	移动电话	15925180818
电子信箱	137845483@qq.com	邮政编码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2018-2020 年，云南省职业技能大赛中，分别获得优秀指导教师一等奖、二等奖、三等奖； 2019 年，第七届全国数字艺术设计大赛教师组二等奖； 2020 年，第八届全国数字艺术设计大赛全国优秀指导教师二等奖，西南赛区优秀指导教师一等奖； 2020 年，云南省第二届环保书画摄影展优秀奖； 2020 年，校级科研先进工作者三等奖。		
主要贡献	2008 年至今从事艺术设计教育工作，为艺术设计专业骨干教师，主要致力于主要研究云南少数民族插画设计教育，并在产学研教学模式有一定积累。 在国内外学术期刊上发表论文作品 20 余篇，出版“国家级十三五规划”教材 2 本：《平面构成》、《插画设计》，出版个人画册：《云南特有野生动植物插图》，获批与云南少数民族图形相关外观设计 5 项、实用型专利 1 项。 2020 年，主持云南省教育厅科研基金项目：《大理白族插画创作研究及相关文创产品开发》。 个人作品《七彩云南》，获得全国高校数字艺术大赛教师组二等奖 1 项，插画作品《画生云南》等，分别在云南省职业技能大赛、全国数字艺术设计大赛获奖 4 项。 在本项目中主要承担以下工作：		

	1、构建优质校企融合平台，组建云南品牌融合研究中心工作。 2、负责组建云南民族元素品牌设计应用研究中心，研发 《云南十八怪》插画设计，已经获取国家专利。2020 年，作品《云南十八怪》，被云南网、学习强国、人民日报等多家权威媒体报道，已经获得外观专利授权 6 项。 3、主持“滇西少数民族文创产品开发研究”校级科研团队。 本人签名： 年 月 日
--	---

主要完成人情况

第（3）完成人姓名	冯梅燕	性别	女
出生年月	1982 年 11 月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2005 年 9 月	院校教龄	17 年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	艺术设计教育 校企合作	移动电话	13700618261
电子信箱	22778918@qq.com	邮政编码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	多次指导学生设计作品获得全国大学生广告设计大赛等各类大赛获得一等奖，同时荣获优秀指导教师奖； 2019 年，全国数字艺术设计大赛“孔雀公主 VI 设计”荣获国赛三等奖。		
主要贡献	2005 年，长期担任专业核心课程教师，平面设计卓越班项目制教学改革，在教学改革中，项目设计融入云南传统文化的传承与创新，并指导学生获得各类设计大奖，如下： 1、2016 年，指导学生完成嵩明职教园区幼儿园标志设计，学生获得 2000 元奖励； 2、2018 年，获批云南省教育厅科学研究基金项目课题：《卓越班产教融合的教育模式研究》； 3、发表论文《传统剪纸艺术对平面设计的启示及应用》《色彩在旅游海报设计中广泛应用的美学思考》《文字形态艺术在旅游海报设计中的情感表》、《高校图形创意课教学的改革与创新研究》《旅游文创产品包装的绿色生态设计》《浅论民族元素在图形创意教学中的应用》《网络环境下中国传统文化在平面设计中的应用》； 4、主编教材《包装设计》、参编教材《CoreIDRAW 项目式教程》、《商业广告设计》和《平面设计印刷实务》；		

5、2019 年，指导学生获得全国大学生广告设计大赛，国赛二等奖 1 名，三等奖 1 名。云南赛区一等奖 2 名，二等奖 1 名，三等奖 1 名，优秀奖 14 名；

6、2019 年，指导学生获得云南金茶花文创设计大赛，二等奖 1 名，优秀奖多名。一名学生作品被企业购买设计创意；

7、2020 年，指导学生获得全国大学生广告设计大赛，省赛二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 14 名；

8、2018 年-2021 年，指导学生参加全国数字艺术设计大赛，一等奖 5 名、二等奖 9 名、三等奖 12 名；

在本项目中主要承担以下工作：

1、搭建校企平台，促进与校企合作、产教融合。达成多家校企合作：云南雨牧阳光文化传播有限公司、云南褐石广告有限公司等。

2、负责开设 3 届“平面设计卓越班”，学生毕业一年后最高就业薪资上万元。

3、多届毕业设计展负责及策展人。

4、主持成都优客营销策划有限公司合作为其设计旅游海报，横向课题经费 1.5 万元。

本人签名：

年 月 日

主要完成人情况

第（4）完成人姓名	谢晶	性别	女
出生年月	1982 年 12 月	最后学历	硕士研究生（在读博士）
参加工作时间	2008 年 9 月	院校教龄	14 年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	视觉传达设计教育 文创设计	移动电话	15812003786
电子信箱	85886131@qq.com	邮政编码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2018 年，全国第一届高校数字创意教学技能大赛二等奖； 2018 年，“中国创翼”创新创业大赛省级二等奖，全国“创翼之星奖”； 2018 年，云南首届“金茶花”文创产品设计大赛三等奖；优秀指导老师奖； 2018 年，昆明市总工会评为“昆明市职工创新工作室” 2019 年，“创意昆明包装设计”职业技能大赛三等奖； 2019 年，第二届金茶花文创设计大赛优秀指导老师奖。		
主要贡献	组建翠羽银丝非物质文化遗产创新工作室，和指导学生获奖如下： 2016 年，指导学生参加第五届大学生广告艺术大赛云南赛区一等奖； 2017 年，指导学生参加云南省高等学校学生职业技能大赛荣获二等奖 4 名； 2017 年，指导学生参加“绿地创业英雄梦”第一名； 2017 年，指导学生参加云南省高校文化节“发现云南之美”大学生文化创意设计大赛一等奖 1 名，三等奖 3 名，优秀组织单位奖；优秀指导老师奖； 2017 年，指导学生参加云南省大学生工艺美术创意创新设计大赛一等奖 1 名，三等奖 1 名； 2018 年，指导学生参加云南首届“金茶花”文创设计大赛一等奖； 2018 年，指导学生参加第十届大学生广告艺术大赛云南赛区荣获三等奖 3 名；		

	2018 年，指导学生参加第六届全国数字艺术设计大赛荣获一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 9 名； 2018 年，指导学生参加“台创杯”大学生模拟招聘大赛省级一等奖，优秀就业指导老师奖； 2019 年，云南省高校“礼敬中华优秀传统文化”经典诵读展示活动省级三等奖； 2019 年，指导学生参加 ACA 世界大赛中国区省级比赛二等奖 2 名，三等奖 1 名；优秀指导老师奖； 2019 年，指导学生参加第十一届大学生广告艺术大赛云南赛区荣获一等奖 1 名，三等奖 3 名，优秀奖 4 名； 2019 年，指导学生参加第七届全国数字艺术设计大赛荣获二等奖 3 名，三等奖 2 名； 2019 年，指导学生参加第二届“云南金茶花文创设计大赛”二等奖 1 名，三等奖 1 名，高校优秀组织奖； 2020 年，指导学生参加全国大学生电子商务“创新 创意 创业”挑战赛省赛特等奖，国赛一等奖； 2020 年，指导学生参加第八届全国数字艺术设计大赛荣获省赛一等奖 1 名，三等奖 1 名，国赛三等奖； 2021 年，指导学生参加第七届“互联网+”大学生创新创业大赛省赛金奖。 在本项目中主要承担以下工作： 1、负责组建“翠羽银丝非物质文化遗产创新工作室”及负责人，创新研发新工艺——“翠羽银丝”，该工艺已获得专利，版权登记 14 项。 2、校内产教融合、协同育人模式探索及建设工作。 3、以赛促教，设计竞赛建设工作。 4、学生设计项目同企业联系及创业项目工作。 本人签名： 年 月 日
--	---

主要完成人情况

第（5）完成人姓名	林海	性别	男
出生年月	1975 年 4 月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	1998 年 7 月	院校教龄	20 年
专业技术职称	高级工程师	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	艺术设计教育	移动电话	13033333723
电子信箱	68603063@qq.com	邮政编码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2011 年，云信 2011 年度民办教育封面人物奖； 2014 年，Adobe 中国十佳优秀教师奖； 2020 年-2021 年，指导学生获得全国数字艺术设计大赛云南赛区一等奖、二等奖、三等奖； 2020 年，绘画作品《春色》获云南省第二届生态环境书画摄影展优秀奖。		
主要贡献	2012 年担任计算机辅助设计（PS、AI、ID）课程教师，2019 年担任艺术设计学院副院长以来，积极探索应用型教学改革，参与艺术设计专业建设工作，重点负责项目的保障、引进企业人员、非物质文化遗产传承人，以及企业考评、Adobe 公司认证考试工作。 在本项目中主要承担以下工作： 1、知名企业合作，师资团队建设。 2、协助项目负责人组织研究团队讨论。 3、项目成果应用转化素材的收集。 4、成果资料收集工作。 本人签名： 年 月 日		

主要完成人情况

第（6）完成人姓名	罗旭崑	性别	男
出生年月	1975 年 9 月	最后学历	本科
参加工作时间	1998 年 7 月	院校教龄	17 年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	平面设计	移动电话	13330545719
电子信箱	254780781@qq.com	邮政编码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2019 年，第十五届红河建水孔子文化节最佳导师奖； 2019 年，获得云南工商学院年度优秀教师； 2020 年-2021 年，指导学生获得全国数字艺术设计大赛一等奖、二等奖、三等奖。		
主要贡献	2012 年，长期担任专业核心课程教师，主要在案例教学，云南民族元素设计项目教学形成一定的经验积累，并多组织学生采风活动，通过采风、写生、调研等多种形式让学生深入市场，走访民间艺人了解市场实际情况等方式掌握市场的实际需求，参与实际项目制作。 在本项目中主要承担以下工作： 1、负责采风、毕业设计教学改革工作。 2、组织印刷制作工作室建设。 3、为项目组提供良好的课程建设环境和平台。 4、参与本项目组的研究与实践工作。 5、协助开展专业建设及学科建设。 本人签名： 年 月 日		

主要完成人情况

第（7）完成人姓名	刘明	性别	男
出生年月	1979 年 5 月	最后学历	本科
参加工作时间	2003 年 6 月	院校教龄	198 年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	云南工商学院	办公电话	无
现从事工作及专长	商业插画设计及教育	移动电话	18987155972
电子信箱	19663209@qq.com	邮 政 编 码	651701
详细通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2020 年-2021 年，指导学生获得全国数字艺术设计大赛云南赛区一等奖、二等奖、三等奖； 2022 年，ACA 世界大赛中国区省级决赛优秀指导教师。		
主要贡献	2016-2020 年担任专业核心课程教师，同时负责专业实习工作，积极推进校企合作，主要教授《包装设计》、《VI 设计》、《毕业项目综合设计》等课程，输送学生到褐石、风驰、博斯堂等知名设计公司实习及就业。 在本项目中主要承担以下工作： 1、协调校内外课程资源，参与学生项目方面工作的开展。 2、协助组织项目研究团队的研讨活动。 本人签名： 年 月 日		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	云南工商学院	主管部门	云南省教育厅
联系人	黄淇	联系电话	13708459658
传 真	0871-67974513	电子信箱	504985746@qq.com
通讯地址	云南省昆明市杨林职教园区景观大道 10 号	邮政编码	651701

主

要

贡

献

云南工商学院作为一所应用型本科大学，始终坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的办学方针，培养高素质技能型人才，并在人才培养模式上不断探索，提高人才培养质量。在项目实施过程中，学校制定了相关的政策，主要从如下几方面提供了支持与保障：

1. 按照理念先进，目标明确的要求，组织制定“三元双化一融合”艺术设计人才模式的实施方案，对相关专业的课程体系及人才培养方案的建设与改革，对教学过程中提出的实践探索方案及项目开展中的各个环节进行分析评价和动态监控，并提出建设性意见；

2. 学校在项目研究与实施中投入大量的人、财、物力量，保证了项目的研究与实施；

3. 通过项目建设，打造了一支素质精良结构合理的项目队伍；

4. 制定人才引进、非物质文化遗产传承人、企业人员等相关政策；

5. 搭建高品质校企，企业合作平台；

6. 实施科研奖励制度，加大横向课题申报；

7. 鼓励并组织学生参加各类职业技能竞赛；

8. 投入建设校级非物质文化遗产工作室。

单 位 盖 章

年 月 日

四、申报、推荐意见

申报意见	云南工商学院针对地域性、民族性，以及高等职业技能型人才特点，创新性提出“三元双化一融合”艺术设计人才培养模式，该模式基于“本土元素”设计的发展，“一融合”优化人才培养，实施“双化”协同的育人，联合“三元”导师制共同育人。深化产教融合，同知名设计公司共同研发民族文创产品，成立了“设计+产业”的民族文化产业研究中心，与名企开展校企协同的卓越人才培养；构建“基于民族传统设计项目制教学”为核心的课程体系；强化以“专业平台+民族文化元素模块”为依托的实践教学，形成多维的考核评价机制。创新并培育与该模式相适应的教学与管理运行机制，有效增强人才核心技能，提升学生核心就业能力，更好服务区域经济。 通过系统的研究和实践，有效提高了人才培养质量，实施效果显著，并在同类院校推广，特色鲜明，为探索高等职业艺术设计人才培养的教育改革积累了宝贵经验，具有示范推广价值。 该成果具有创新性、可操作性和示范性，同意推荐申报云南省教学成果奖（职业教育）。 申报单位公章 年 月 日	
推荐意见	县（区） 人力资源和社会保障部门 签字 （盖章） 年 月 日	县（区） 教育部门 签字 （盖章） 年 月 日
	州（市） 人力资源和社会保障 签字 （盖章） 年 月 日	州（市） 教育部门 签字 （盖章） 年 月 日

五、评审意见

评审专家组组长(签字) 年 月 日		
省级 审批 意见	(省级人力资源和社会保障部门) 签字 (盖章) 年 月 日	(省级教育部门) 签字 (盖章) 年 月 日